



# CONDUITE DU CHANGEMENT

## DUREE

03 Jours

## DATE

Voir planning de formation

## LIEU

- Cameroun - Gabon
- Congo - Côte d'Ivoire

## POPULATION CIBLE

- Directeurs
- Chefs de département
- Chefs de services
- Chefs de bureau
- Chefs de quart

## COUT PAR PARTICIPANT

400 000 FCFA HT

## OBJECTIFS

1. Se familiariser avec les mutations économiques internationales ;
2. Connaître les enjeux et les retombées du changement dans l'organisation et le management de leurs entités ;
3. Se familiariser avec les méthodes de la réussite du changement ;
4. Définir leur rôle et leur apport pour la réussite du changement ;
5. Identifier, comprendre et gérer convenablement les résistances au changement ;
6. Se mobiliser et développer les attitudes et le comportement nécessaire à la bonne.

## CONTENU DE LA FORMATION

### MODULE INTRODUCTIF : LA NECESSITE DU CHANGEMENT

- Les perturbations environnementales et l'équilibre des organisations
- Les enjeux du changement
- Les axes du changement organisationnel

### MODULE I : LE SYSTEME DE GESTION DU CHANGEMENT

- Le logigramme du changement
  - Finalités du changement
  - Axes d'approches
  - Acteurs du changement
- Le système de mesure des performances
- Le schéma structurel du changement

### MODULE II : LES PESANTEURS LIEES AU CHANGEMENT ORGANISATIONNEL

- L'influence du métier et de l'activité de l'entreprise
- Le rôle des structures
- Les jeux politiques exacerbés par le changement
- Inertie et inadaptabilité de la culture d'entreprise
- Application à l'entreprise

### MODULE III : LE PILOTAGE STRATEGIQUE DU CHANGEMENT

- Connaissance de l'organisation : qui sommes – nous ?
- Définition du projet d'entreprise : que voulons – nous ?
- Définition des objectifs du changement : où allons – nous ?
- Détermination des moyens d'action : quel plan d'action ?
- Anticipation sur les réactions diverses : quels sont les foyers de résistance ?
- Détermination des leviers d'action du changement : sur quoi agir pour réussir ?
- Communication sur le changement : comment informer, convaincre en embarquer les autres ?

### MODULE IV : LE PILOTAGE OPERATIONNEL : AU JOUR LE JOUR

- Missions du pilotage opérationnel
- Acteurs du pilotage opérationnel
- Quelques outils de pilotage opérationnel

BP 5528 Douala CAMEROUN  
TEL (237) 33 42 58 25 FAX (237) 233 42 47 82  
Mob (237) 676 11 24 61 / (237) 699 68 35 15  
E-Mail : [formation@panessgroup.com](mailto:formation@panessgroup.com)  
Site Web : [www.panessconseils.com](http://www.panessconseils.com)

06 BP 2338 Abidjan COTE D'IVOIRE  
TEL (225) 22 42 77 77 FAX (225)  
22 42 11 22  
E-Mail :  
[contact-ivoire@panessgroup.com](mailto:contact-ivoire@panessgroup.com)

BP 1485 GABON  
TEL (241) 01 20 42 18  
E-Mail :  
[contact-gabon@panessgroup.com](mailto:contact-gabon@panessgroup.com)